

## Til Bondebladet nr. 43, 2014



[www.grontprodusentene.no](http://www.grontprodusentene.no)

### Hva nå?

GPS jobber med produsentsamarbeid på tvers av omsetningskanaler. Morten i GPS holdt innlegg for Listhaug sitt markedsbalanseringsutvalg om «GPS-modellen» tidligere i år. Der ble han bedt om å trekke fram svakheter ved modellen. Svaret var at den største svakheten med modellen er at det ikke finnes muligheter for «represalier». Frivillig dialog er det eneste verktøyet vi har. Som landbruks- og matminister Brekk sa i 2010, da det «gikk ei kule varmt» på tomatfronten og han ble bedt om å gripe inn, «produsentene har fått lov til å samarbeide, gjør det». Mange av grøntprodusentene spør seg «hva nå» dersom Coop tar over mange av Ica sine butikker og Norgesgruppen resten. Foreløpig vet vi lite, men styret i GPS (bildet), som bl.a. består av lederne i de 4 største produsentorganisasjonene, har stort fokus på den framtidige «flyten» på grøntsiden. En «flyt»/markedsbalanse som kan skapes gjennom et effektivt produsentsamarbeid og som er nødvendig for å sikre produsentøkonomien.



### Det er til å bli stolt av!

Hver uke, i forkant av telefonmøtene i styringsgruppene, er GPS konsulentene ute i flere butikker for å se på kvaliteten på de norske produktene. Bildet er fra en butikk i uke 41; flotte norske epler på enden av en fin frukt- og grønt avdeling. Det er til å bli stolt av!



Ansvarlig for GPS-spalta er Morten N. Andersen; [morten@grontprodusentene.no](mailto:morten@grontprodusentene.no)